

# CONSTRUCTION

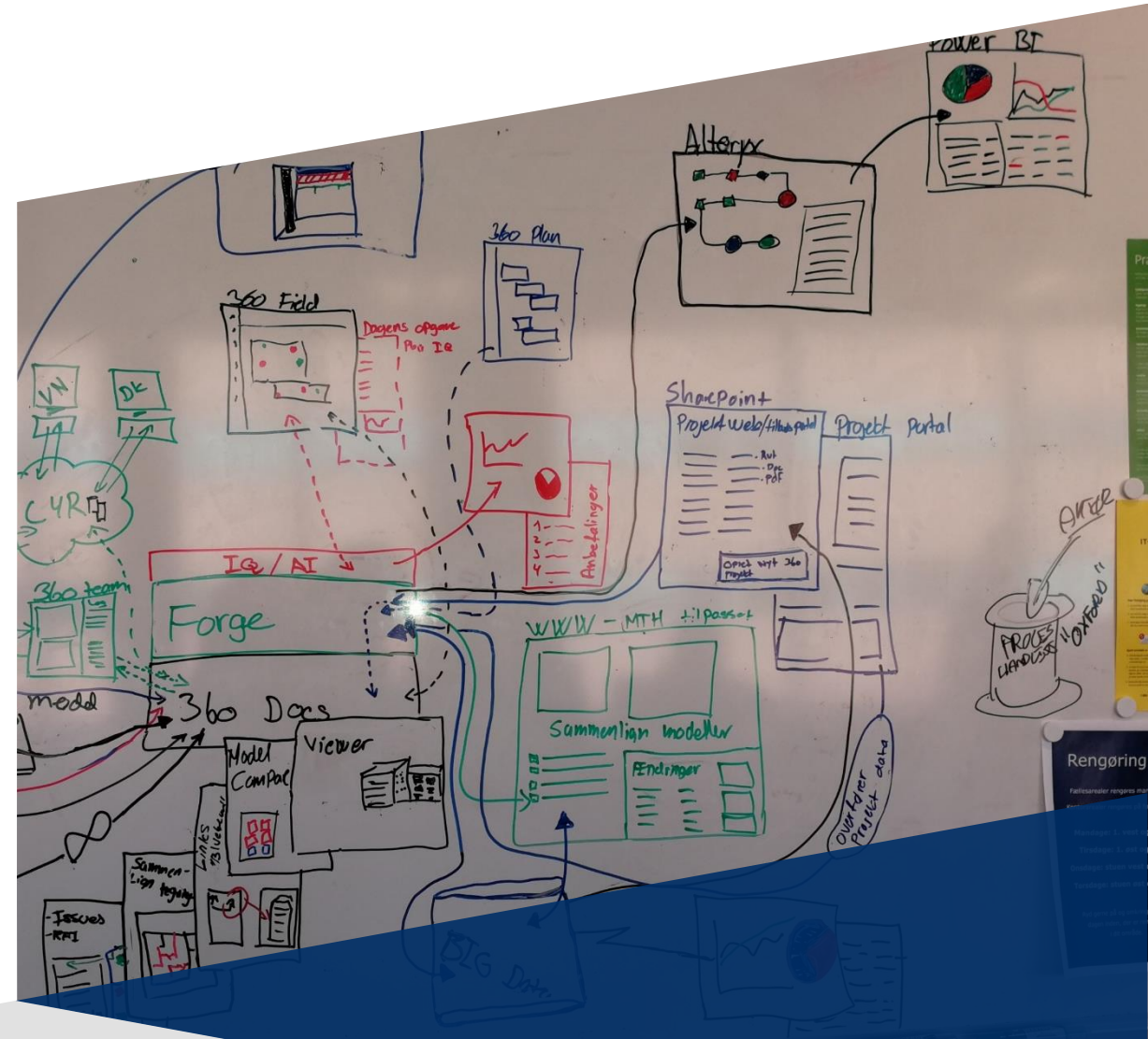
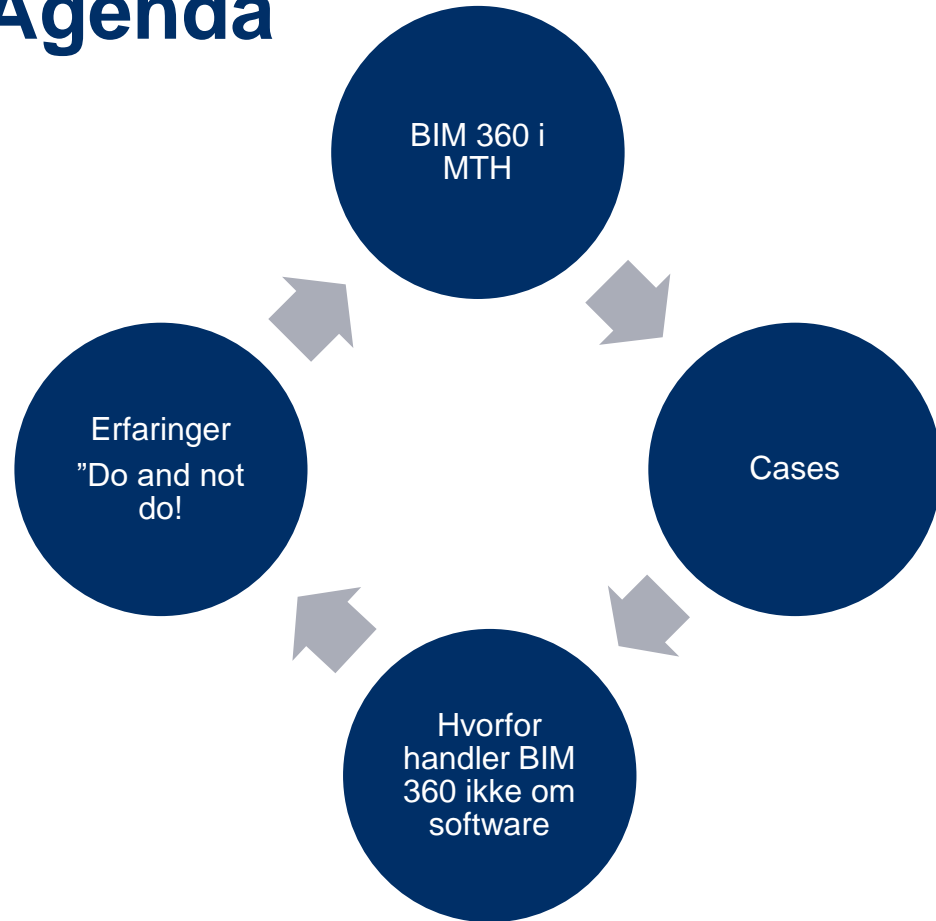


Christian Ingemann Elvang

## BIM360 i MTH

17. september 2019

# Agenda







# Formålet med BIM 360

Ved at implementere BIM 360 vil vi være i stand til at:

- Gøre det nemmere at opsamle data på tværs af projekterne, så vi kan lære af vores projekter i højere grad end i dag
- Reducere kompleksiteten i MT Højgaards IT-systemlandskab ved at have færre individuelle programmer med specialintegrationer, som skal vedligeholdes
- Skabe større ensartethed i programmerne anvendt på tværs af projekterne, så det er nemmere for den enkelte at indgå i et nyt projekt
- Mindske risikoen for tab af informationer på tværs af programmer
- Øge datasikkerhed og mindske risiko for driftsnedbrud
- Sikre vi har adgang til al data og information på projektet under og efter endt projekt
- Sikre vi har et system, der kan tilpasses fremtidige krav og behov fra MT Højgaard, kunder og samarbejdspartnere
- Gøre det muligt at etablere en struktureret samarbejdsproces på tværs af projekterne
- Gøre det muligt at vurdere vores samarbejdspartnere ift. Performance

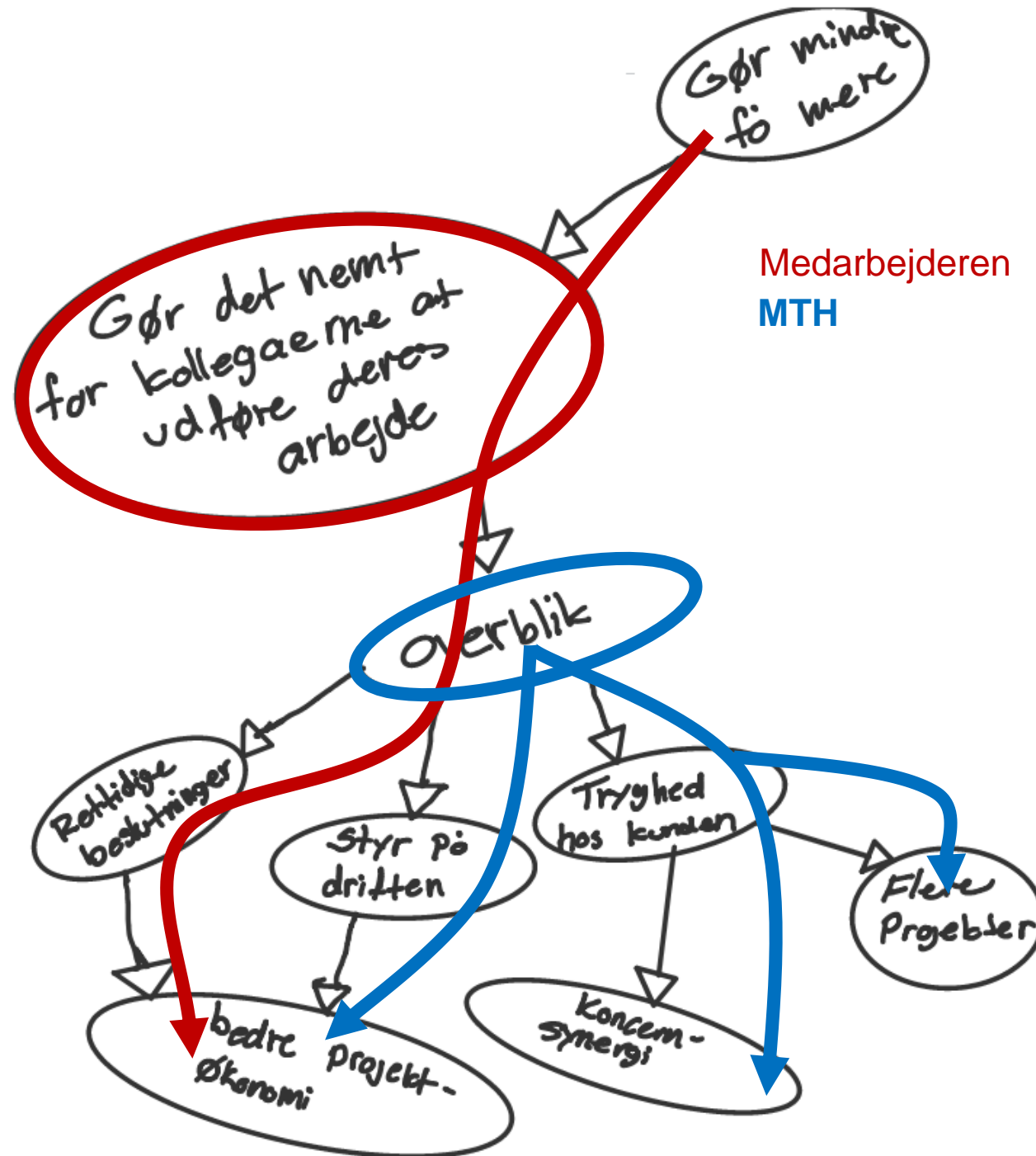
Vi vil implementere produkterne i følgende rækkefølge: Document management (Docs), Revit Cloud Worksharing (RCW), Design Collaboration, Model Coordination, Field management.

For at opnå dette, vil vi skabe et netværk på tværs af alle BIM/VDC-ansvarlige og nøglepersoner fra produktionen. Vi vil sikre at viden opsamles centralt og alle brugere bliver løbende orienteret om nyheder og erfaringer på BIM 360 modulet.

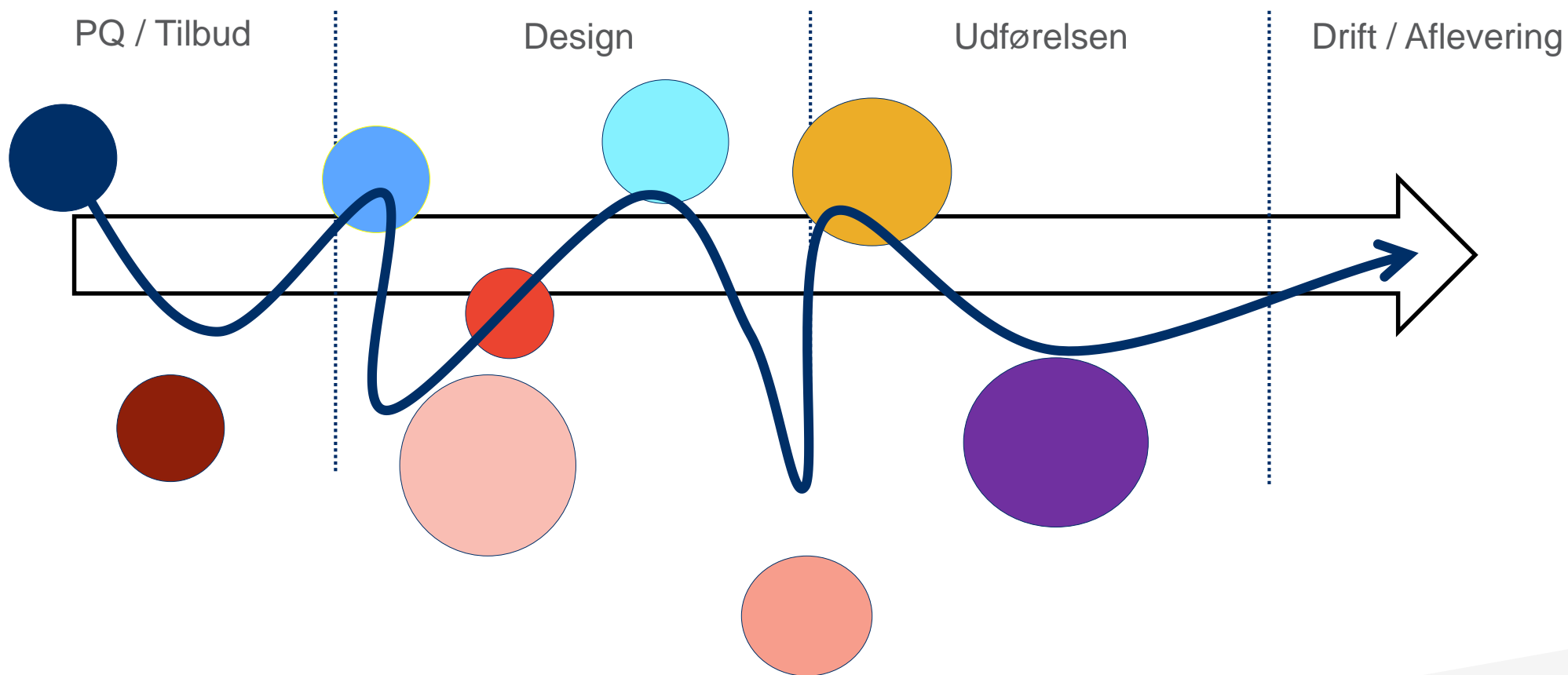
Vi vil skabe mulighed for udviklingspartnere at tilføje egne moduler i BIM 360, blandt andet til VDC-ansvarlige med referencer til en central

## Formålet med BIM 360

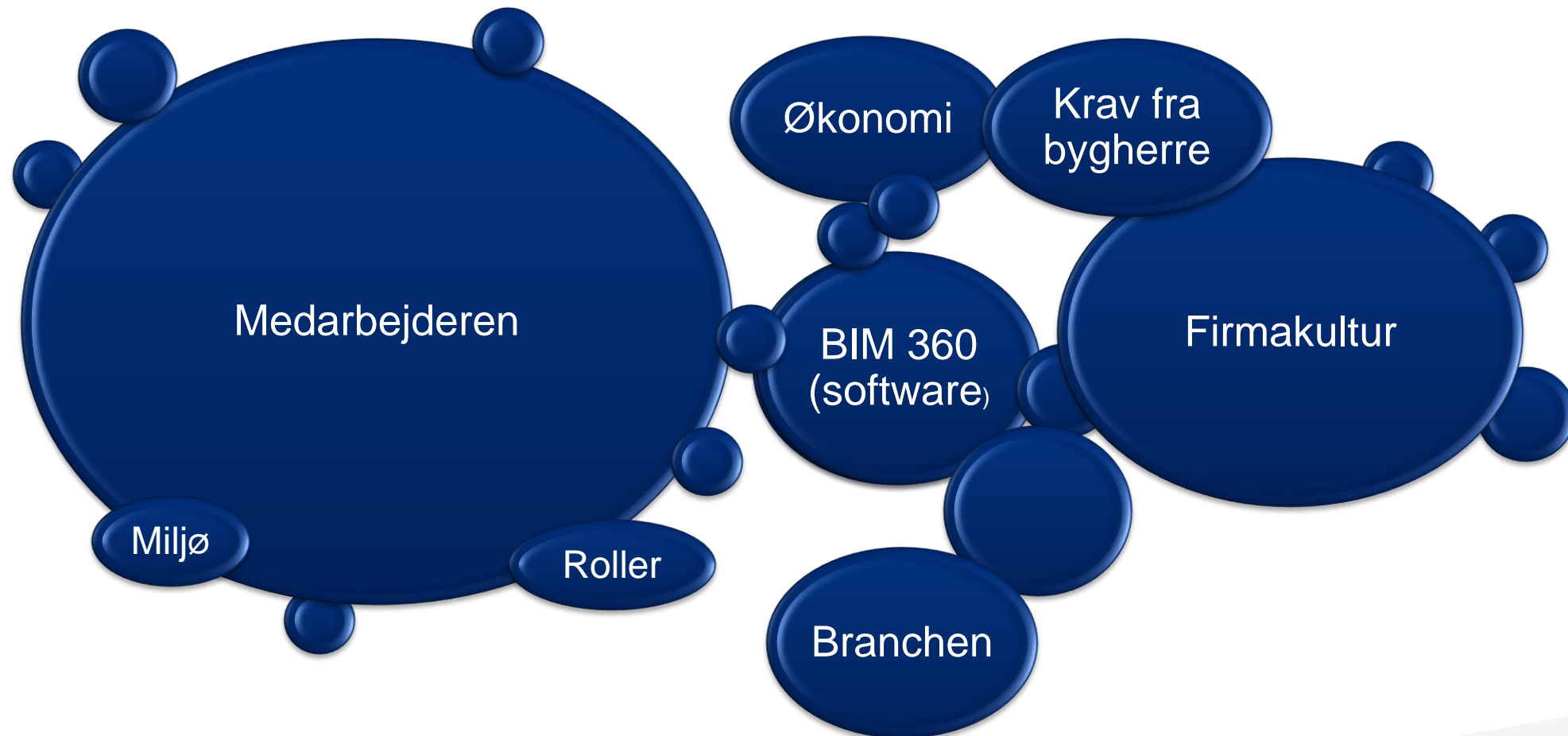
At understøtte de kendte processer i MTH og digitalisere dem ved hjælp af en central platform



# VDC værktøjer i et projekt

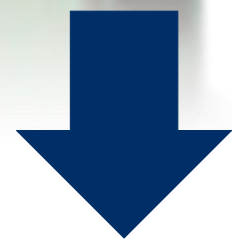
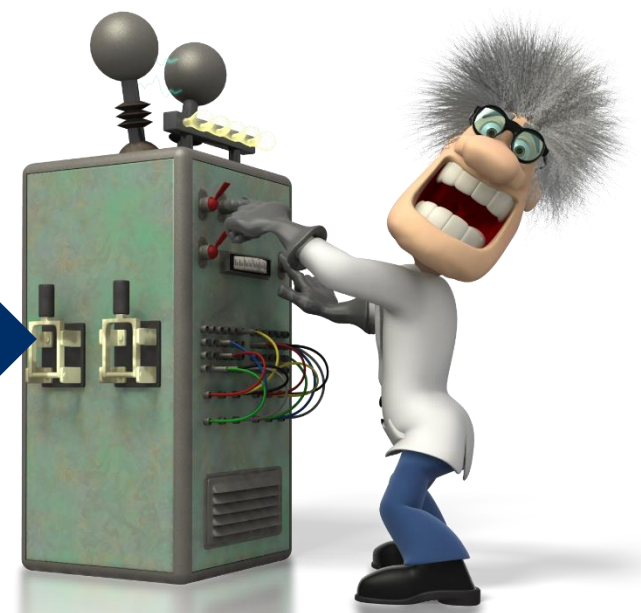
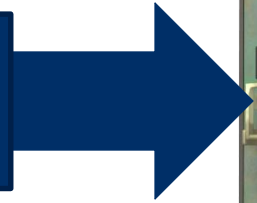
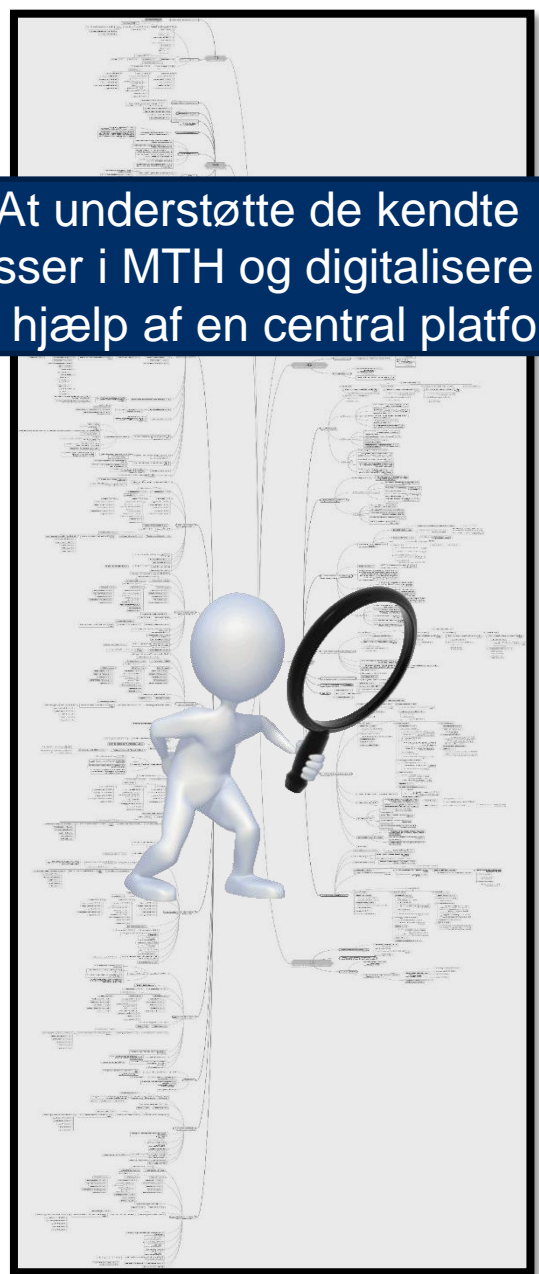


## BIM 360 (software vs virkeligheden)





At understøtte de kendte processer i MTH og digitalisere dem ved hjælp af en central platform



Produktet skaber ikke forandring, det gør du i samarbejde med dine kollegaer!

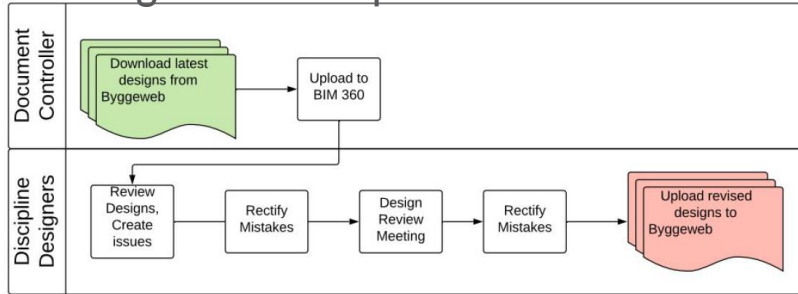
Det er dem der skal have brug for det og du skal ikke være deres sælger!





# Case: CPH

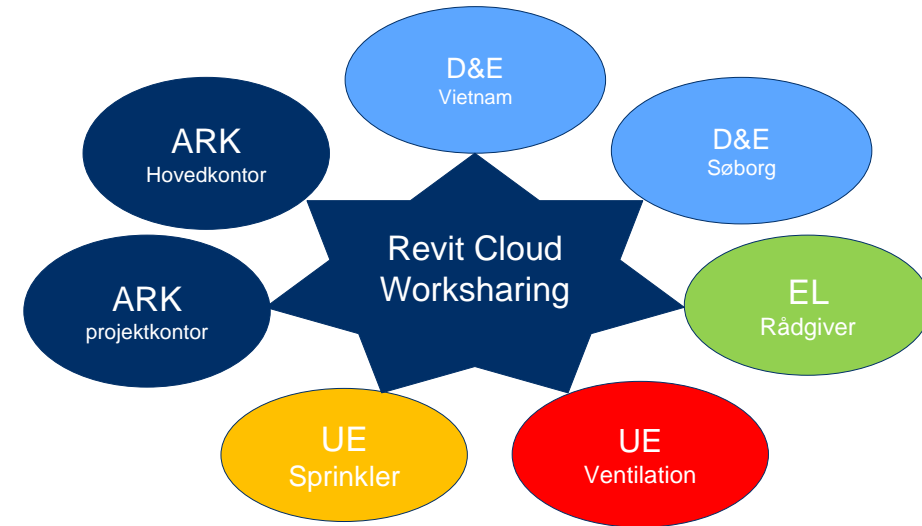
## Kobling af kendte processer til BIM 360



## Guides og film



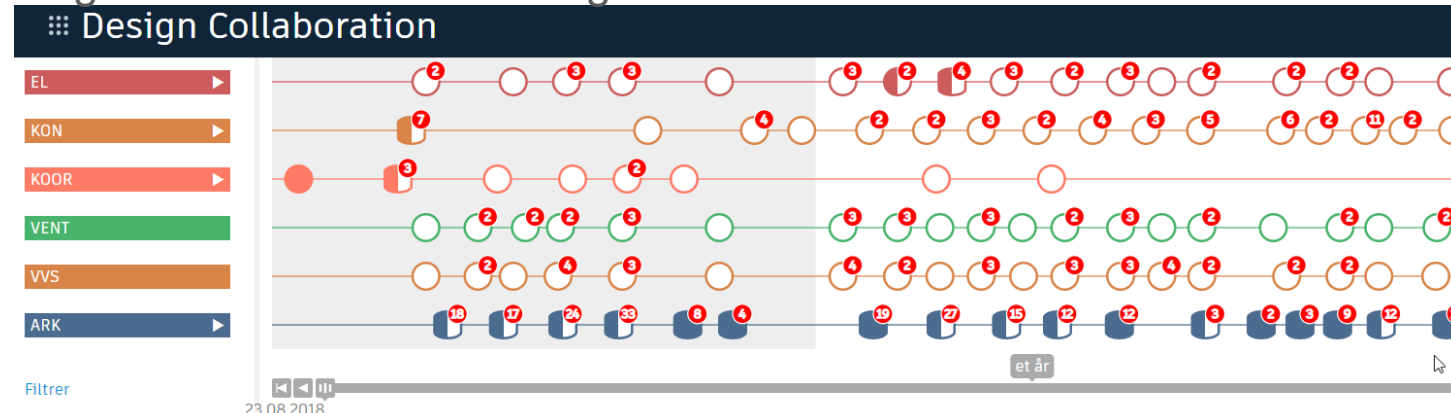
## Hele designteamet inkl. UE'er



## Filer og opgaver via BIM360 Docs

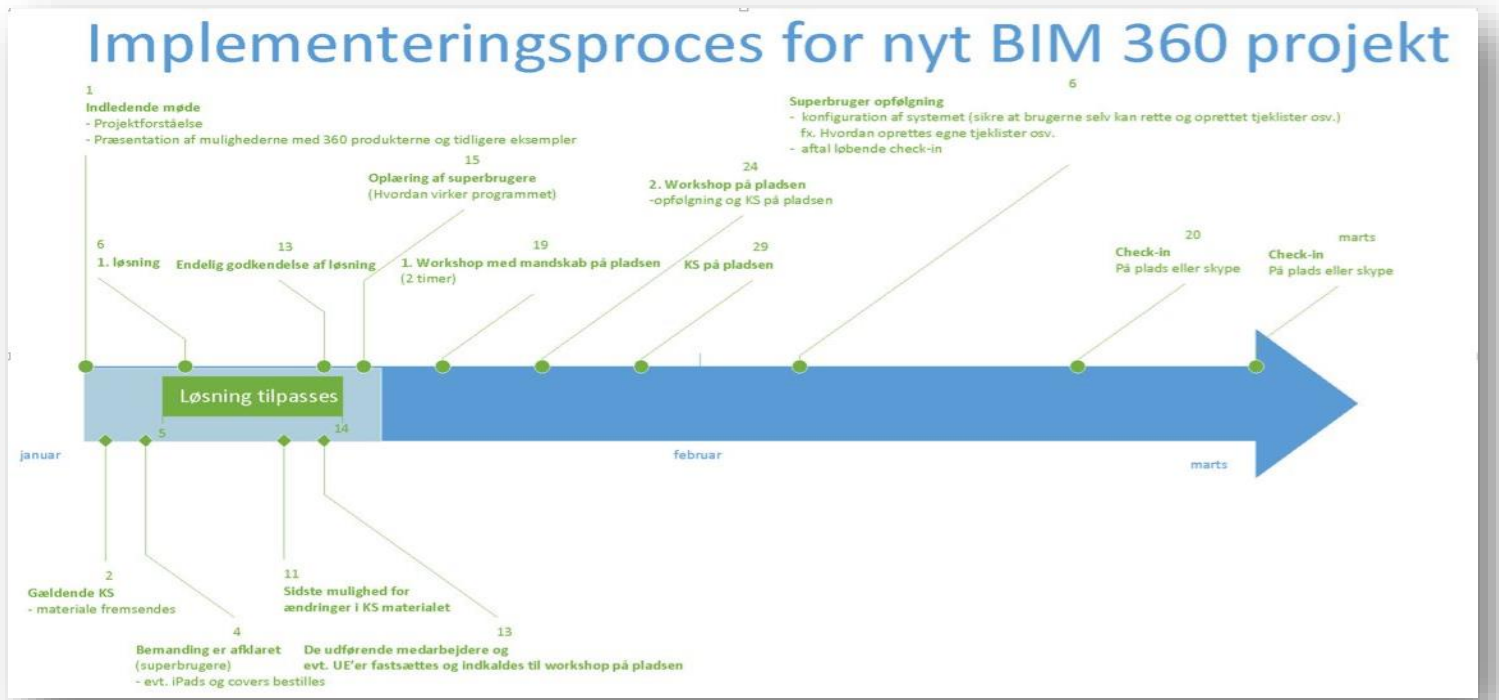
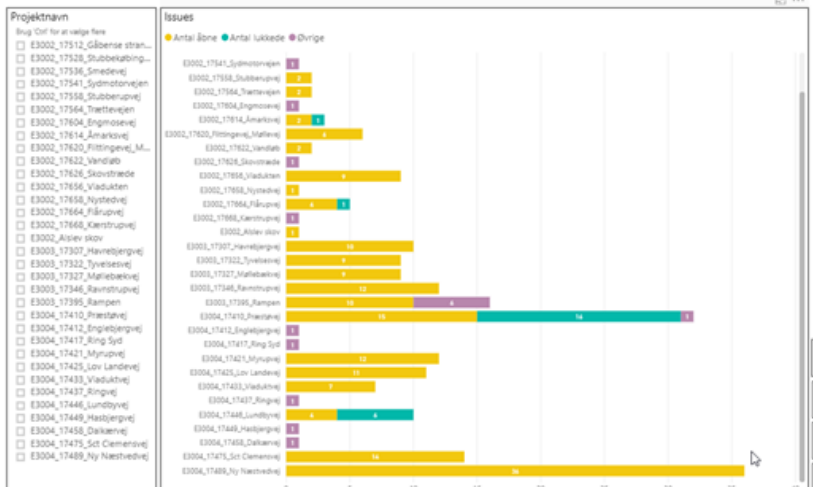
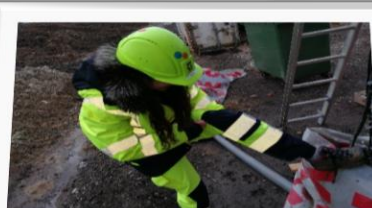
Document Management									
MAPPER GRANSKENTINGER OVERFØRSLER PROBLEMER									
Id	Type	Undertype	Titel	Lokation	Tildelt	Virksomhed	Forfaldsdato	Tilknyttet dokument	
288	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
287	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
286	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
285	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
284	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
283	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
282	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
281	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							
280	Tværdfaglig gra...	BFW - Pakke 3							

## Udgivelser via BIM 360 Design Collaboration



# Case: E300X

Man kan ikke skabe en forandring på sidelinjen...



	346	1885	1885	73	73	13	13	10051	10051	767	464
Total Issues	Checklists Created	Total Checklists	Equipment Created	Total Equipment	Tasks Created	Total Tasks	Photos Created	Total Photos	Documents Uploaded	Total Active Documents	





# Case: Scandibyg



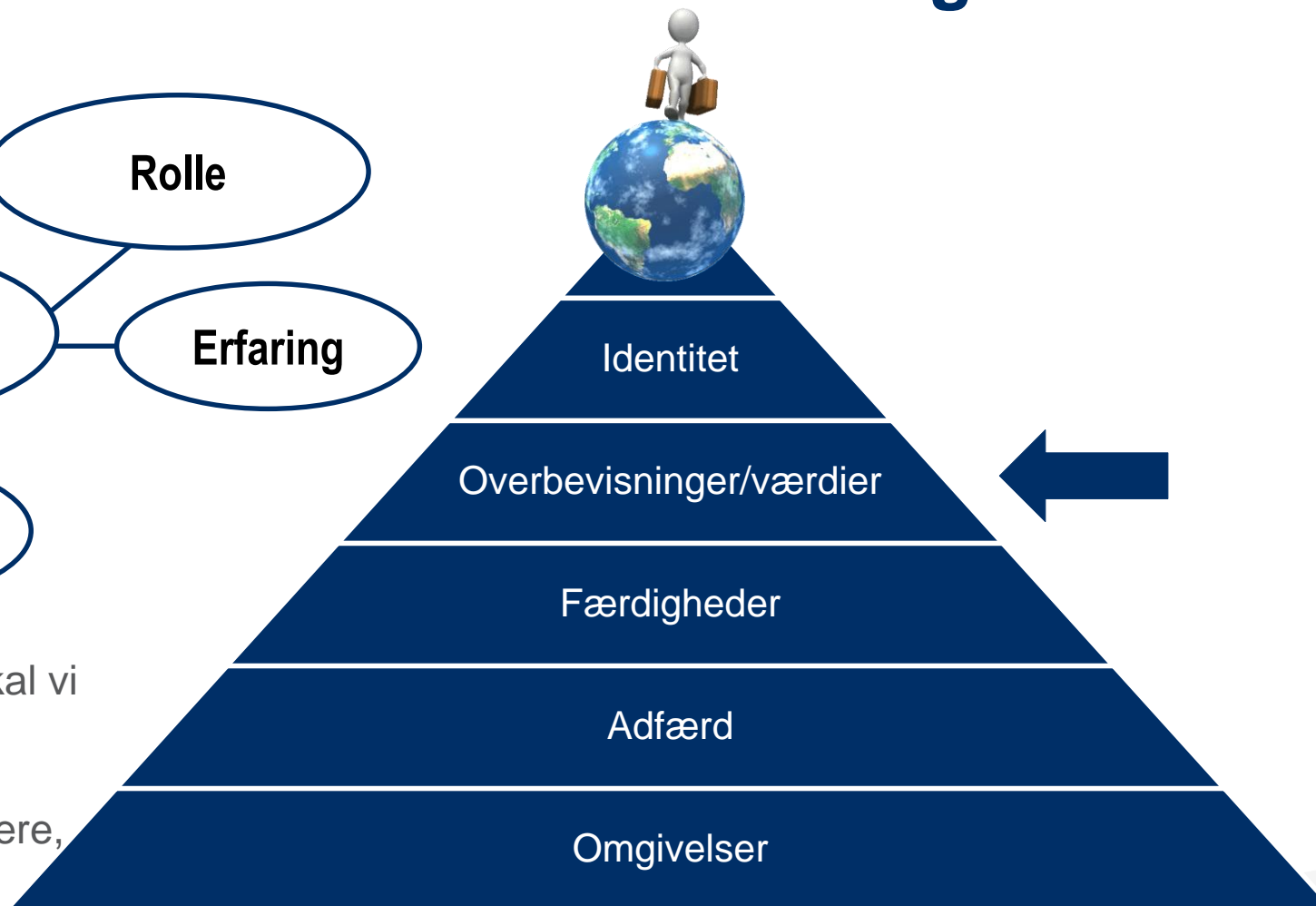
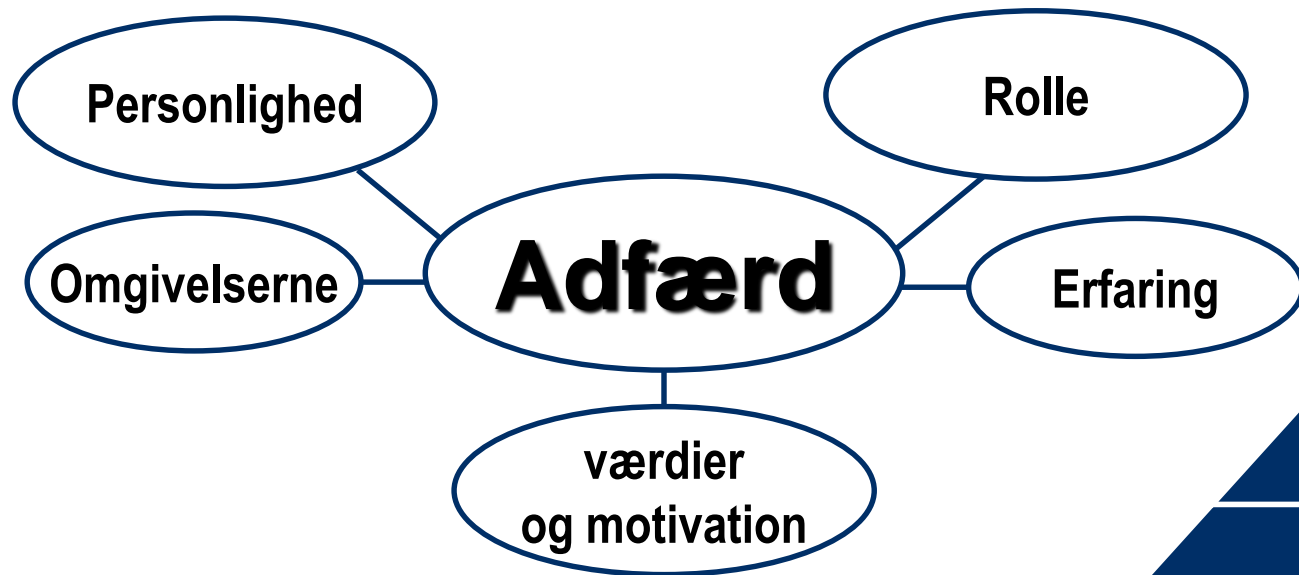




Vi har alt hvad de skal bruge, men de forstår det bare ikke... eller hvad?



# Fundamentet kommer først – fundamentet er brugeren!



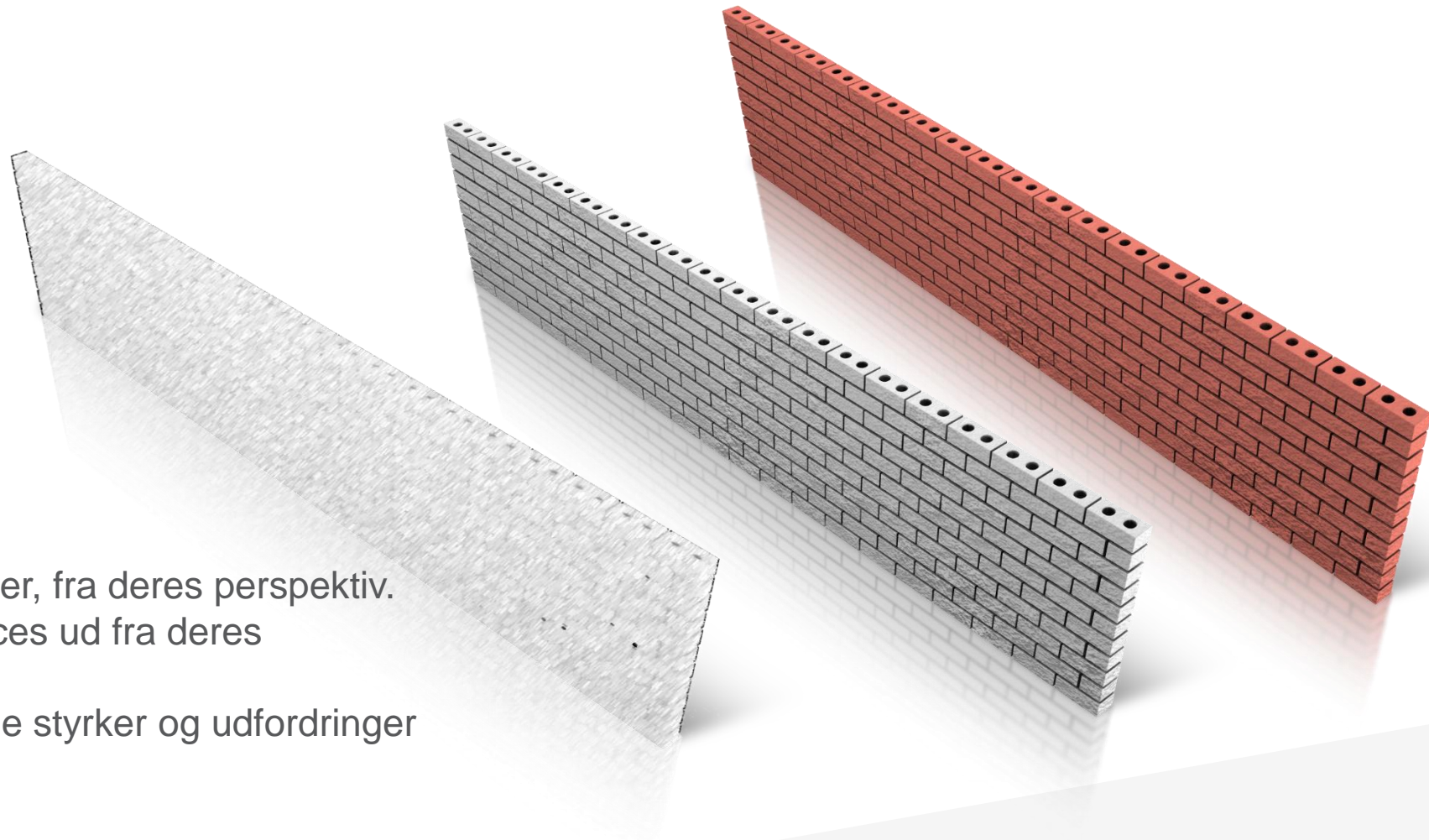
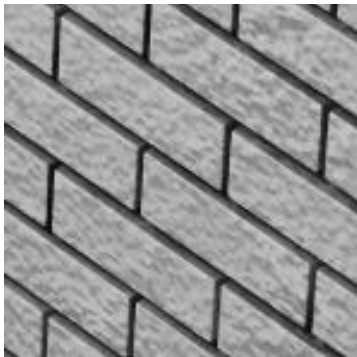
Når vi skal påvirke en kollegas adfærd, skal vi gøre det i den rigtige rækkefølge.

Det skal give værdi, mening, gøre det lettere, smartere.... for den enkelte medarbejder.

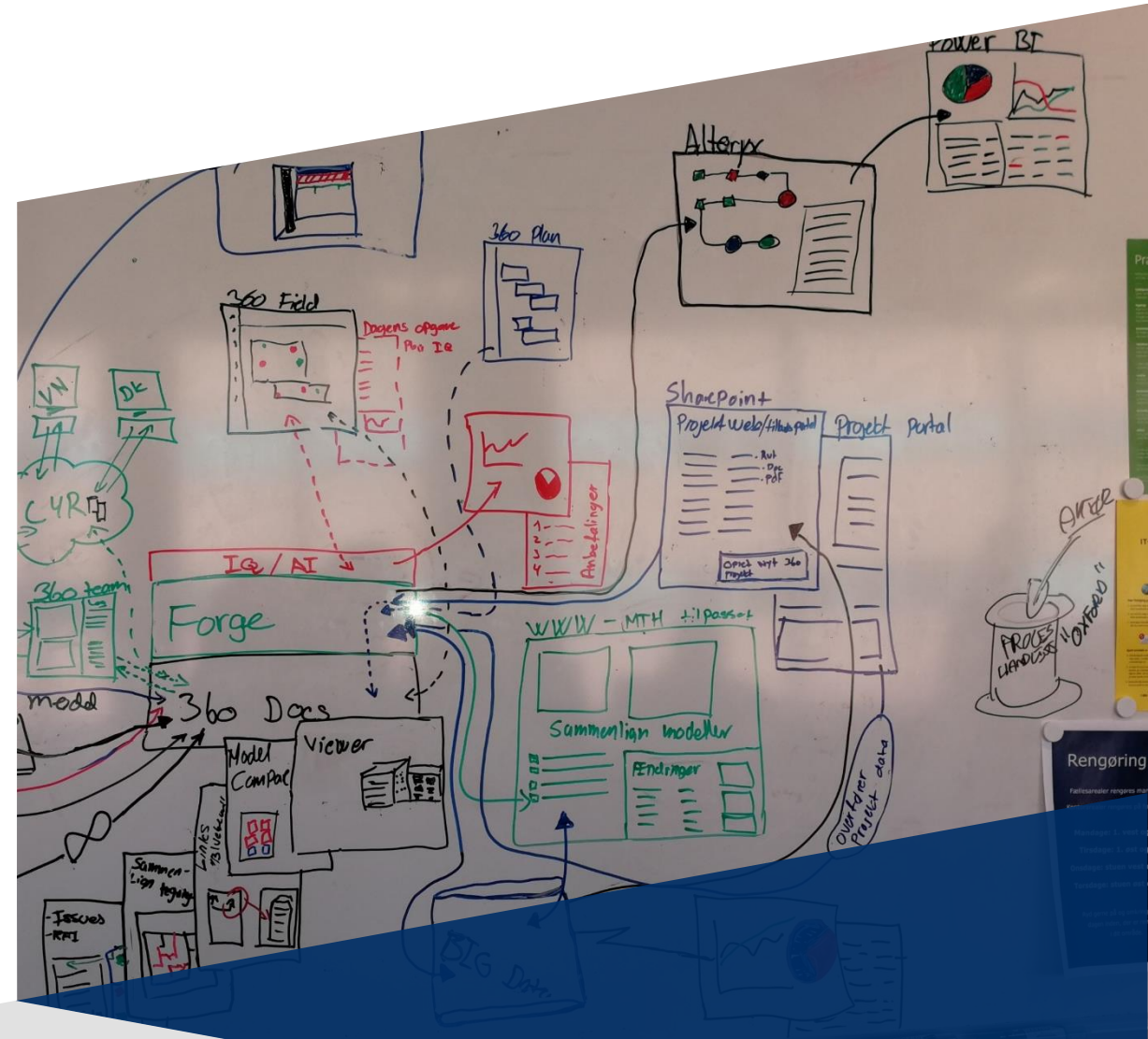
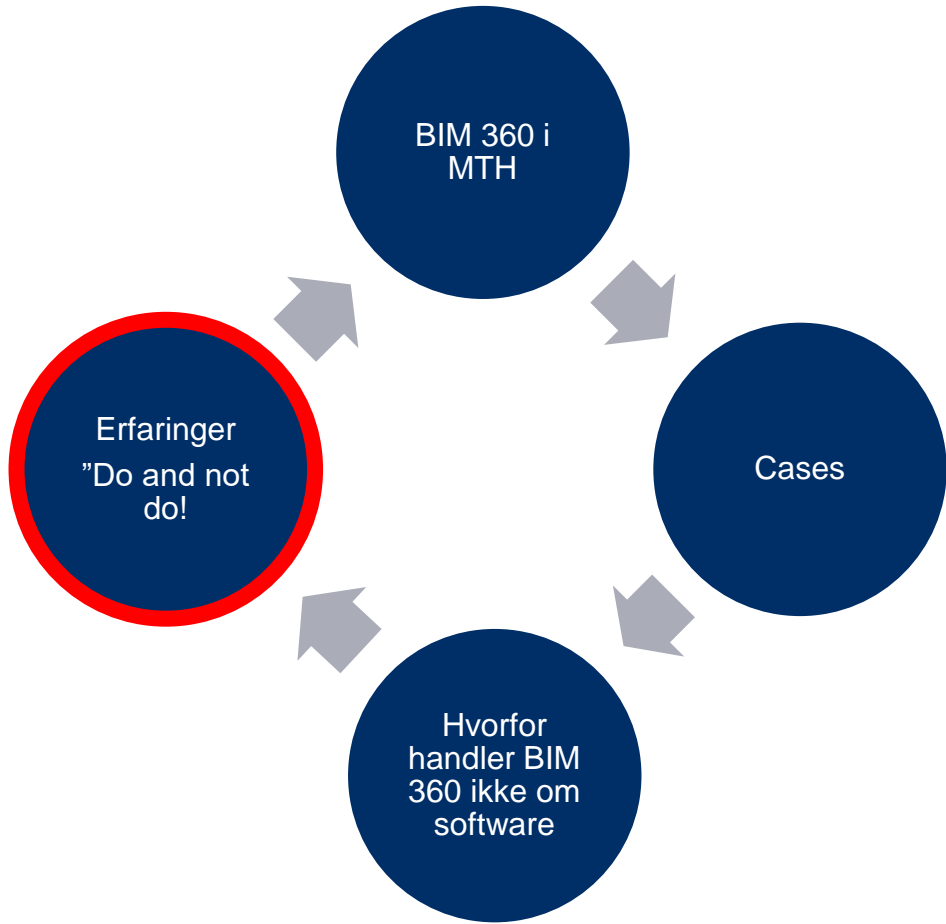
De logiske niveauer



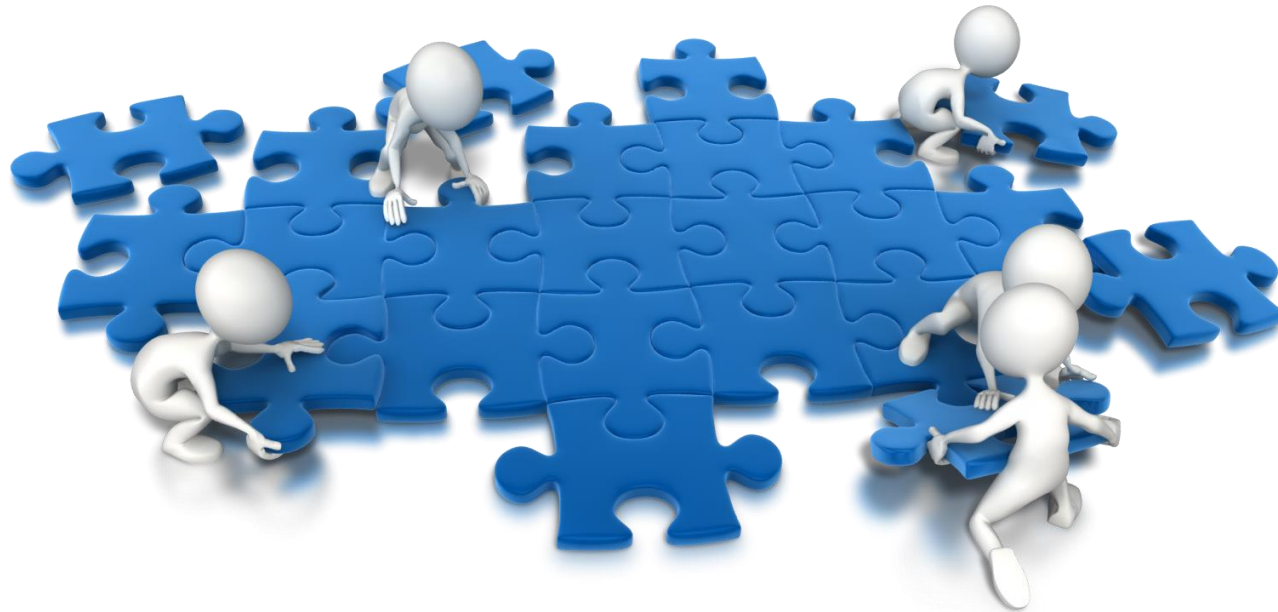
# Perspektivet er vigtigt og budskabet skal være konkret



- Forstå arbejdet personen udfører, fra deres perspektiv.
- Forstå hvad der giver dem succes ud fra deres perspektiv
- Forstå deres rolle i firmaet og de styrker og udfordringer de har at arbejde med



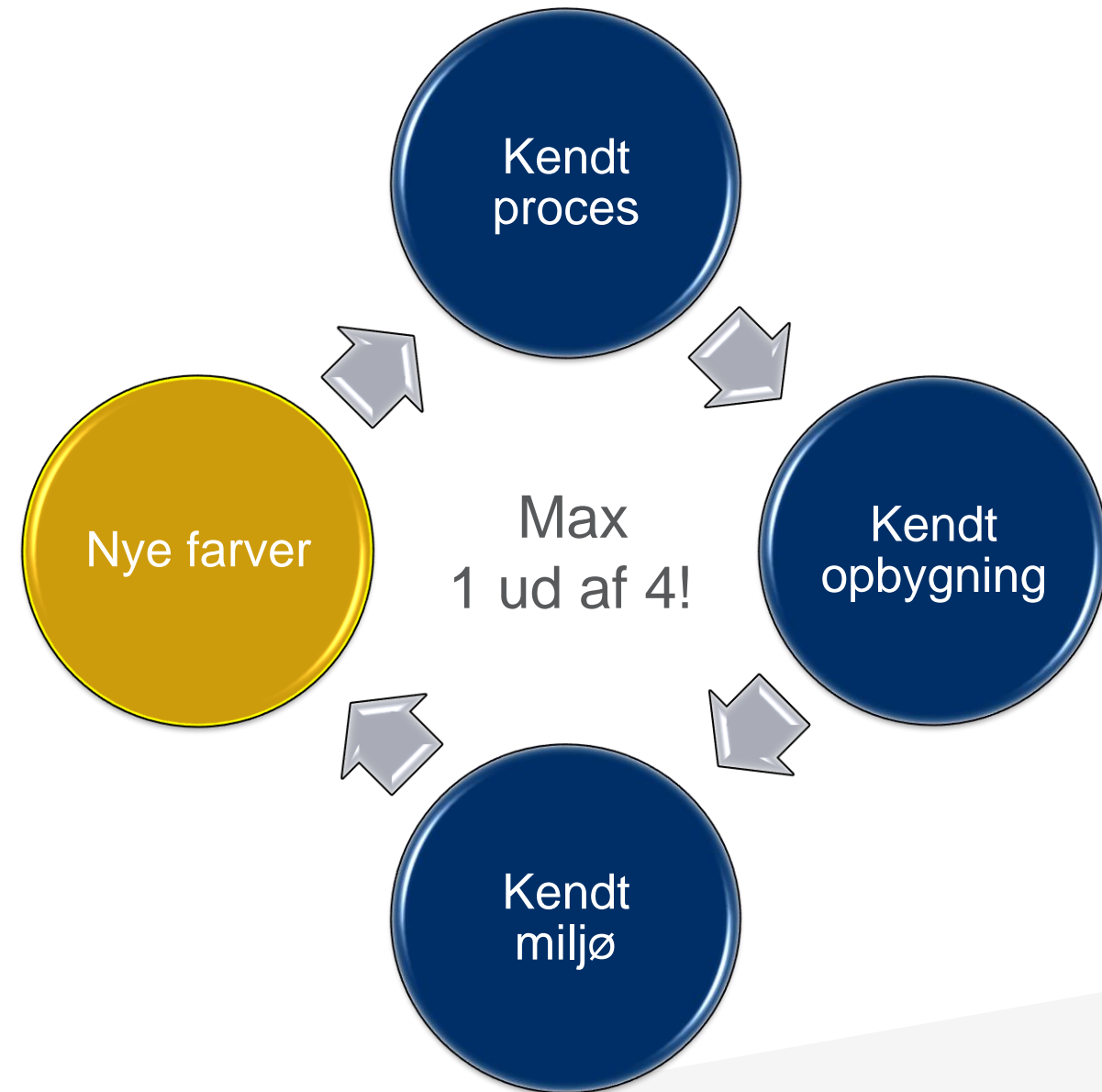
# Kommunikation – skab ejerskab i hele organisationen



# Kommunikation

## Husk at...

- Være konkret og med fokus på deres udfordring
- Begræns mødetiden – gerne til en halv time og så fordel budskabet over flere møder
- Find ejerskab og ansvar hos din kollega
- Du får måske ikke flere chancer, så forbered dig godt





# Vær tilstede og imødekommende





# Opsummering af resultater



## **MT Højgaard har fået:**

- Ensrettede processer
- Nemmere styr på ændringer og revisioner
- Alle på projektet har adgang til visualiserede ændringer, filer, tegninger og modeller
- Bedre opsamling, validering og dokumentation via Power BI
- Fundamentet er langt til fremtidige digitale muligheder

## **Medarbejderen har fået:**

- Medarbejderen siger at det er nemmere at registrere og arbejde i en digital løsning, frem for papir
- De bruger ikke tid på dobbeltarbejde
- De kan finde alle dokumenter og tegninger nemt og på deres computer og mobile enheder
- De slipper for IT-problemer, da der ikke er noget der skal installeres og vedligeholdes

# Hvor er vores fokus

- Project Home
- Insight
- Document Management**
- Project Management
- Design Collaboration
- Model Coordination
- Field Management
- Project Admin
- Account Admin

A B





## En BIM360 kok



### Stegt flæsk er kåret som nationalret

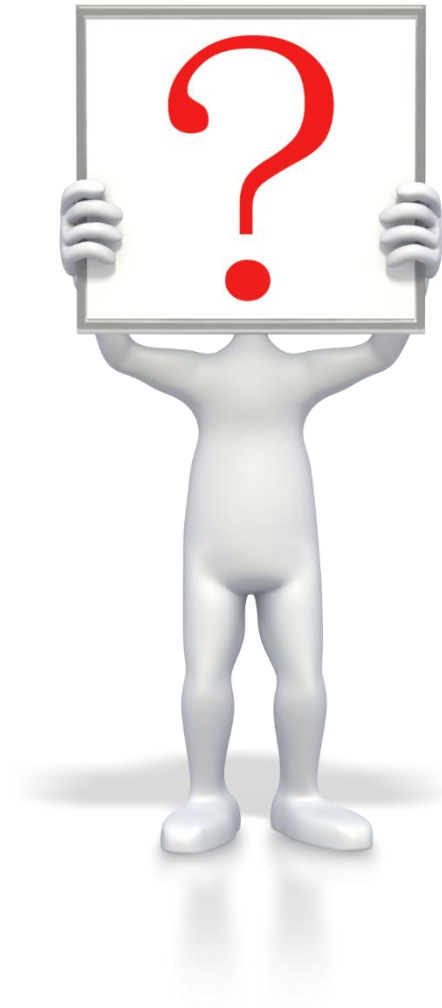
Over 60.000 danskere har de sidste uger stemt på deres favorit til Danmarks nationalret. Stegt flæsk er kåret som nationalret med 27.893 stemmer.

Publiceret 20. november 2014

"Kåringen af Danmarks nationalret har sat gang i en debat om danske råvarer og vores fælles madkultur. Nationalretten er endt øverst på dagsordenen i kantinen på arbejdspladsen, rundt om middagsbordet og i medierne. Det er jeg glad for og stolt over," siger fødevareminister Dan Jørgensen.

Over 25.000 følger nationalretten på Facebook, hvor der er blevet diskuteret livligt. 174.000 danskere har været forbi Fødevareministeriets kampagnesider danskernesmad.dk og nationalret.dk, siden kampagnen blev lanceret i oktober. Der blev

# Spørgsmål og tak for jeres tid!





 MTHøjgaard

**Kontakt os, vi er altid klar til sparring  
og samarbejde!**

Christian Ingemann Elvang /  
Martin Witt Wolsgaard

22709527 / 22709451  
CHIA@MTH.DK / MWH@MTH.DK

[www.mth.dk](http://www.mth.dk)