

BIM Forum 2020 | 16. september 2020

Byggeriets brug af digitale værktøjer under corona-krisen

MOLIO

Christina Hvid
Adm. Direktør Molio



MOLIO

MOLIO
viden. du bygger på

Molio er det samlede videntcenter for den danske bygge- og anlægsbranche. Det er branchens fælles sted for udvikling og etablering af fælles værktøjer, standarder og viden

MOLIO



MOLIO

MOLIO
viden, du bygger på



Om Molio

Molio er en erhvervsdrivende fond med rødder tilbage til Marshall-hjælpen. Overskuddet geninvesteres i udvikling af nye værktøjer og viden, til gavn for hele byggebranchen.

Molio indsamler, behandler og formidler viden gennem udvikling af digitale værktøjer, standarder, kurser og fagbøger, der hjælper alle i byggeriet til en nemmere og mere konkurrencedygtig hverdag.

Molio arbejder for digitalisering og bæredygtighed i branchen og er netop blevet sat i spidsen for projekt ConTech af Industriens Fond og Realdania. Målet er at fremme og facilitere brugen af ny teknologi i hele byggeriet.

Forretningsområder



Digitale værktøjer

- Prisinde
- Byggedata
- Beskrivelser
- IKT-værktøjer
- CAD/Bygningmodel



Molio kurser

- Kurser
- Uddannelser
- Konferencer



Huset Middelfart

- Conferencecenter
- Byggeudstilling
- Overnatning og bespisning



Molio Bøger

- Fagbøger
- Forlag
- Boghandel

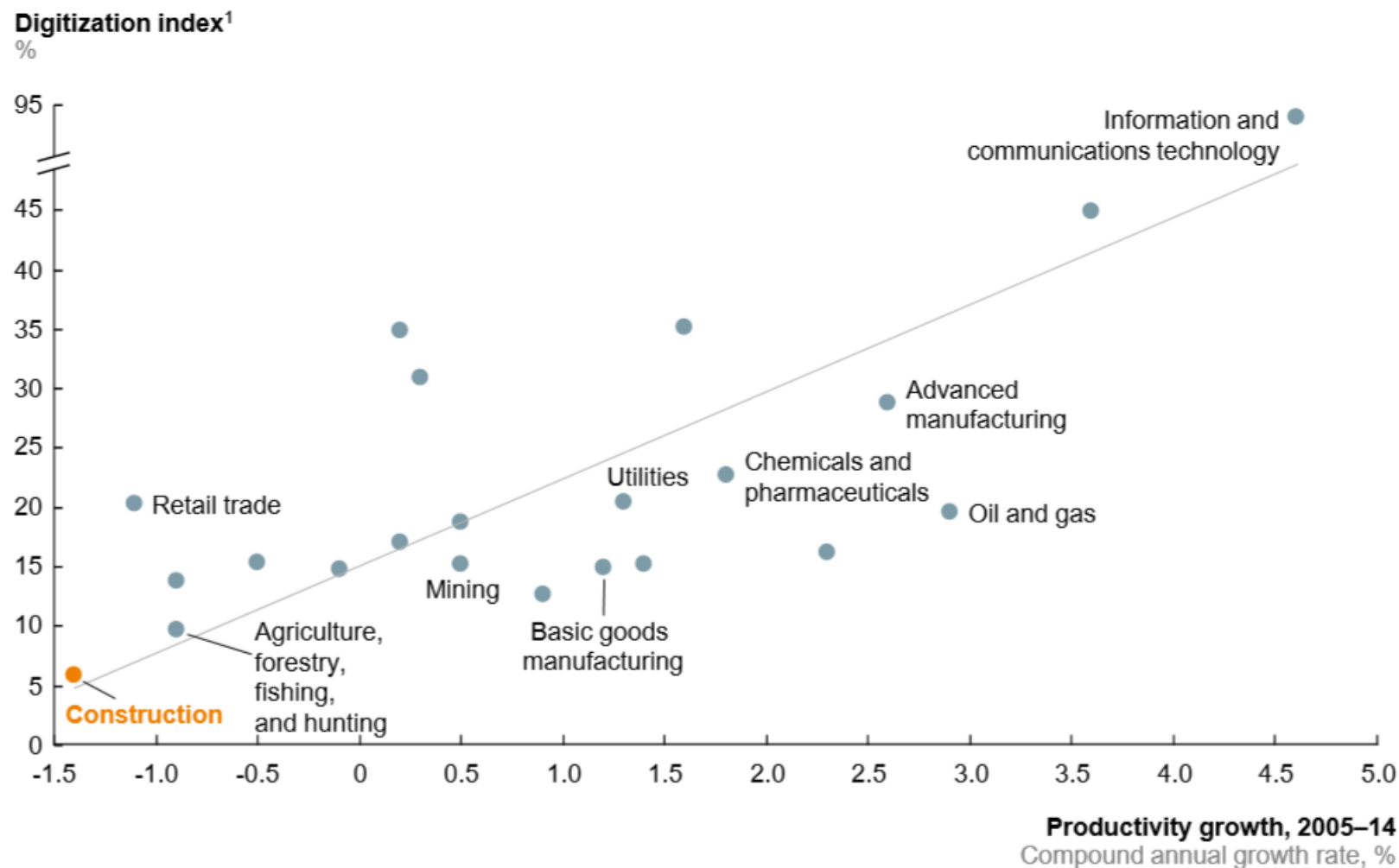


Molio er også:

- Internationale standarder
- buildingSMART Danmark
- ConTech

Branchens udfordringer:

- Potentiale for øget produktivitet i byggeriet
- Potentiale for øget bæredygtighed
- Byggeriet er en af de mindst digitaliserede brancher
- Fragmenteret branchestruktur
- Samarbejdsudfordringer – særligt på ny teknologi



McKinsey 2018 =>

BIM Forum | 16. september 2020

MOLIO



Aktuelle resultater fra Byggeriets Digitale Barometer

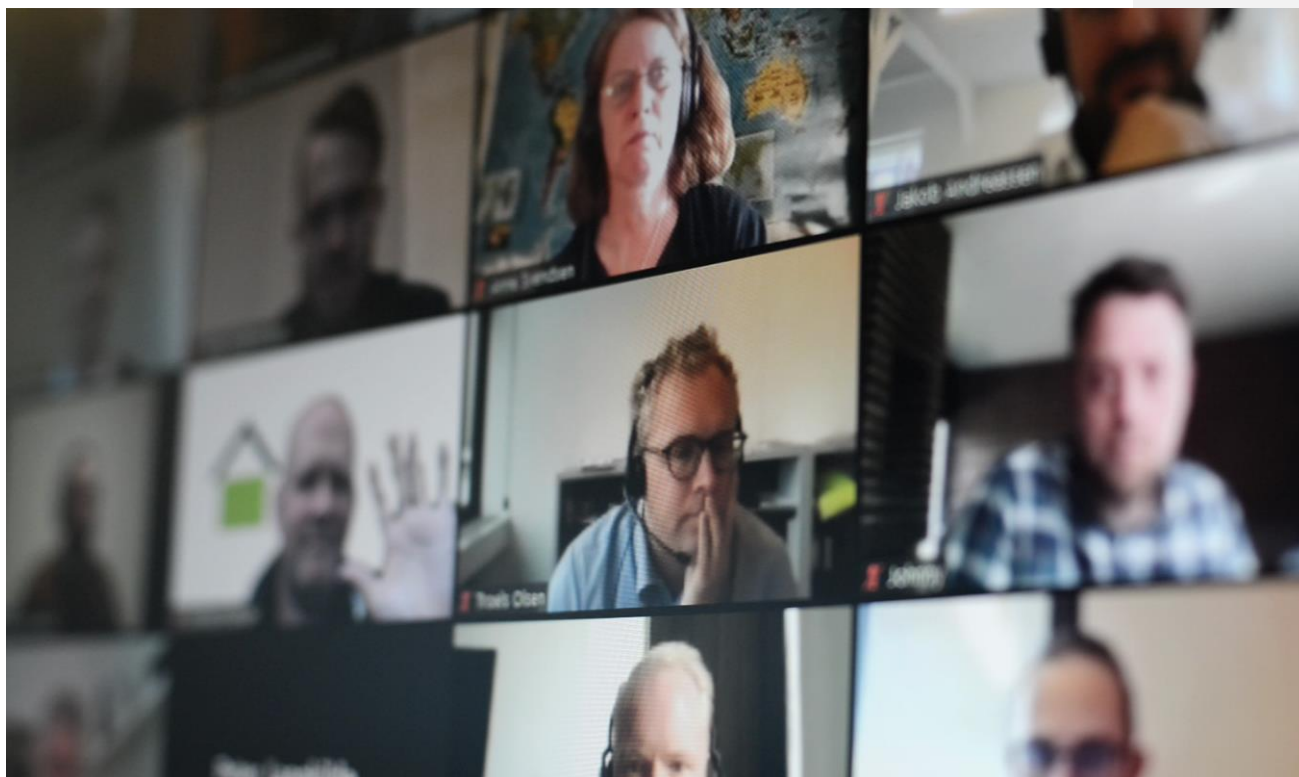
MOLIO

MOLIO
— viden, du bygger på



Byggeriets Digitale Barometer

Molio har i august 2020 indsamlet data til Byggeriets Digitale Barometer



Resultaterne er sammenholdt med data fra 2018 og giver et aktuelt billede af status for den digitale transformation af byggeriet.

I april og august 2020 er der samtidigt samlet unik data om betydningen af branchens brug af digitale værktøjer under covid-19.

De data vil jeg folde ud for jer =>

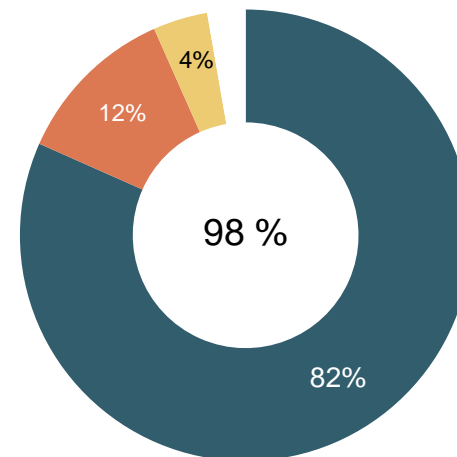
Acceleration i byggeriets brug af gængse digitale værktøjer

90% har forøget deres brug af digitale værktøjer i forbindelse med mødeaktivitet via Skype, Teams etc.

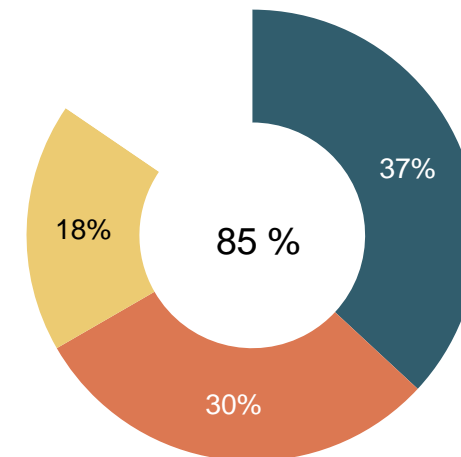
Samtidigt har mange øget deres brug af digitale værktøjer til deling af dokumenter, skriftlig kommunikation mv. Vi så en kraftig stigning i begyndelsen af krisen, som er fastholdt hen over foråret og sommeren.

- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad
- I lav grad / i meget lav grad

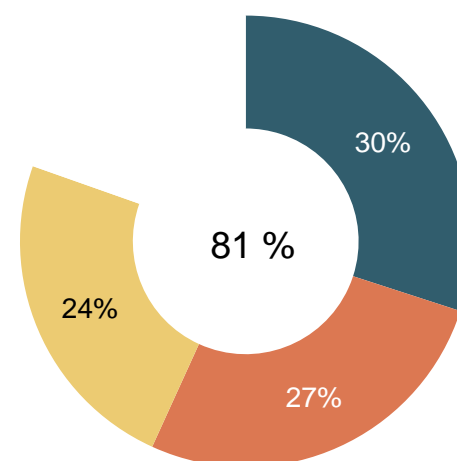
Brug i forbindelse med møder



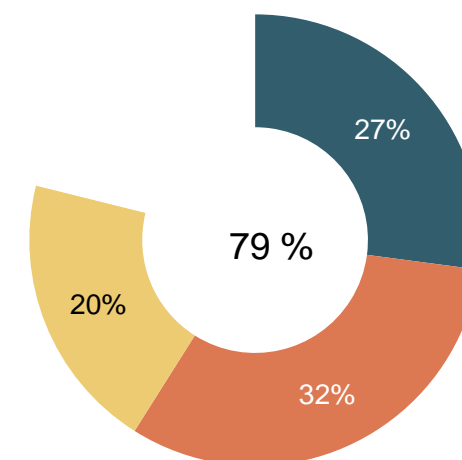
Brug i forbindelse med online deling/samarbejde



Brug i forbindelse med skriftlig kommunikation



Brug i forbindelse med udveksling af dokumenter

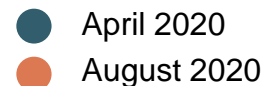


Accelerationen er fastholdt over sommeren

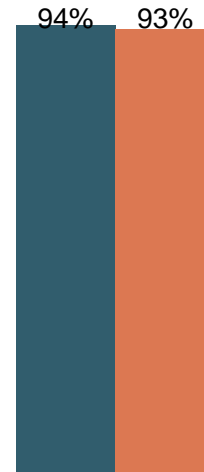
Kraftig stigning i begyndelsen af krisen, som er fastholdt hen over foråret og sommeren

Fra april til august har mange øget deres brug af digitale værktøjer til udveksling af dokumenter, men også et lille fald i brugen af digitale værktøjer til skriftlig kommunikation.

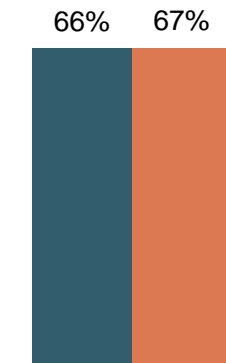
Figuren viser andelen af respondenter, som har svaret "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad".



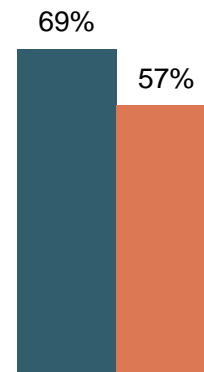
Brug i forbindelse med møder



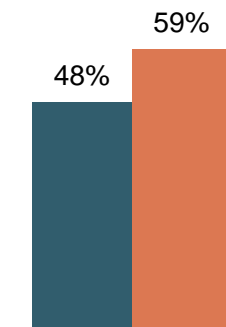
Brug i forbindelse med online deling/samarbejde



Brug i forbindelse med skriftlig kommunikation



Brug i forbindelse med udveksling af dokumenter

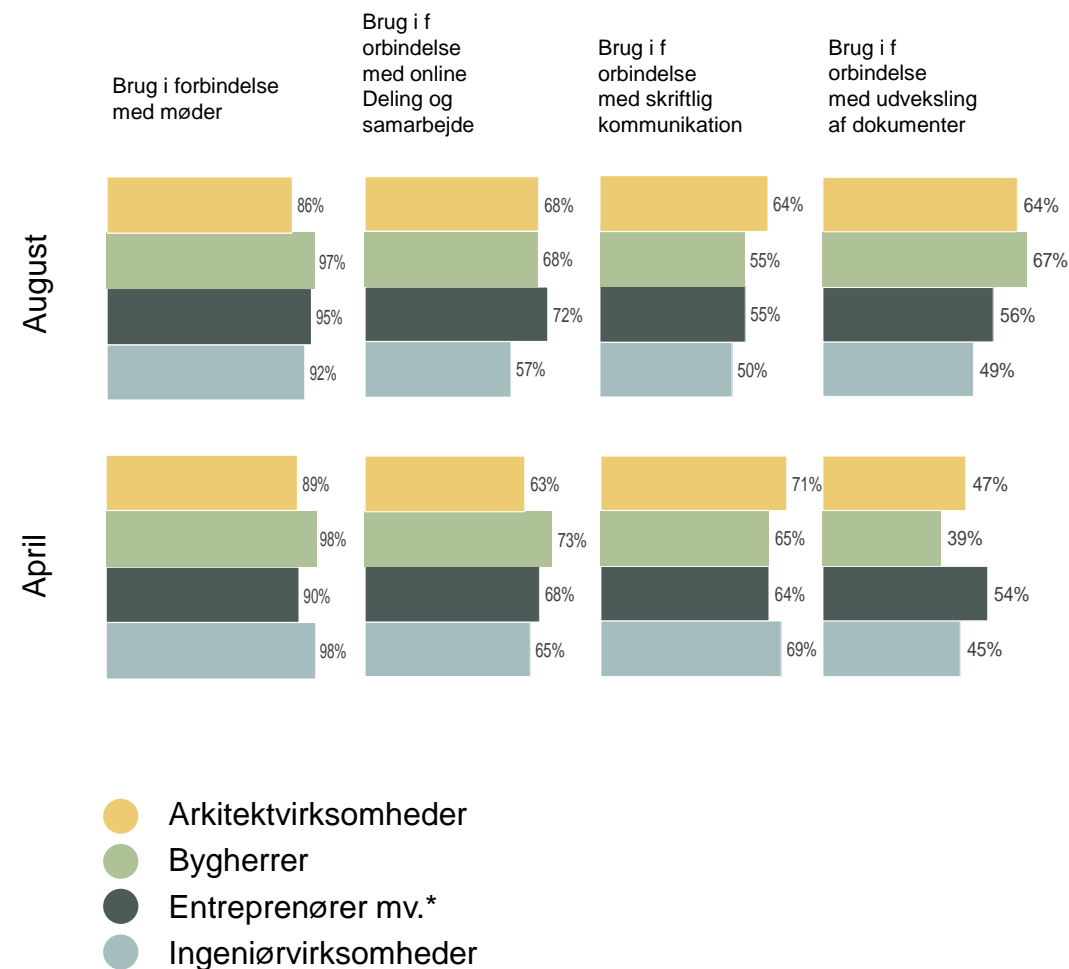


Acceleration i brug af gængse digitale værktøjer på tværs af faggrupper

Alle faggrupper har under corona forøget deres brug af gængse digitale værktøjer

90% har forøget deres brug af digitale værktøjer i forbindelse med mødeaktivitet via Skype, Teams etc. Fra april til august ses en stor stigning i brugen af digitale værktøjer til udveksling af dokumenter – en stigning, der især er drevet af bygherrer og arkitektvirksomheder.

Figuren viser andelen af respondenter, som har svaret "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad".



Stor vækst i brugen af digitale brancheløsninger

66% har øget deres brug af digitale brancheløsninger

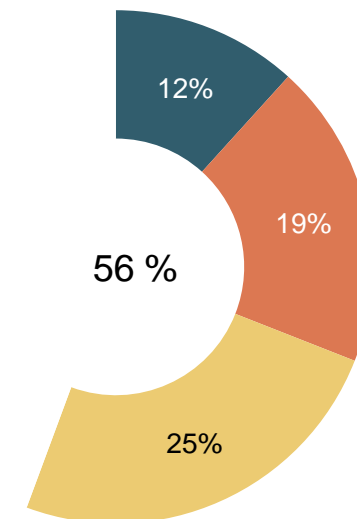
Især online løsninger og apps (fx Aconex, Dalux Build, iBinder, LetsBuild, BIM360, Byggeweb, Mazemap, Minuba mv).

Men også installerede løsninger (fx ArcGIS, ArchiCAD, AutoCAD, Navisworks, Revit, Sigma, Solibri eller lign).

Brug af branchespecifikke online-løsninger og apps



Brug af installerede brancheløsninger



- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad
- I lav grad / i meget lav grad

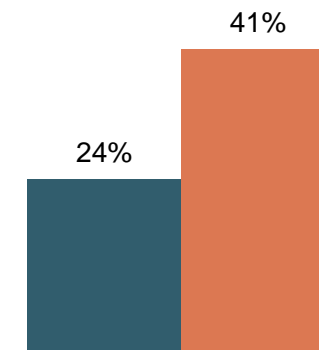
Stor vækst i brugen af digitale brancheløsninger

Over sommeren ses næsten en fordobling i andelen af virksomheder, som har forøget deres brug af digitale brancheløsninger

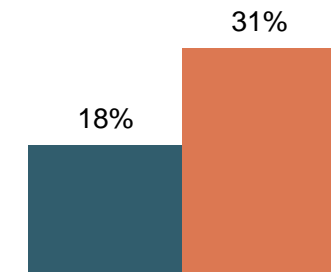
I april 2020 havde ca. hver femte forøget deres brug af digitale brancheløsninger– i august er det ca. hver tredje.

Figuren viser andelen af respondenter, som har svaret "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad".

Brug af branchespecifikke online-løsninger og apps



Brug af installerede brancheløsninger



● April 2020
● August 2020

Øget brug af digitale brancheløsninger hos alle grupper

... men især blandt entreprenører

Over sommeren er andelen af entreprenører som benytter digitale brancheløsninger **tredoblet**.

Over sommeren ses også en kraftig stigning blandt **arkitektvirksomhederne** og en stigning blandt bygherrerne. For ingeniørerne ses en relativt lille stigning.

Figuren viser andelen af respondenter, som har svaret "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad".

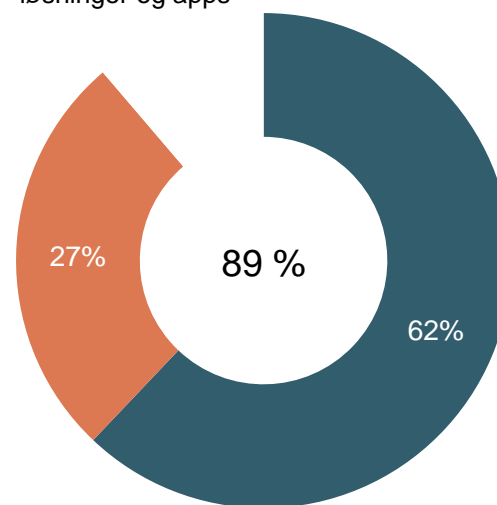


Corona-acceleration med vedvarende virkning

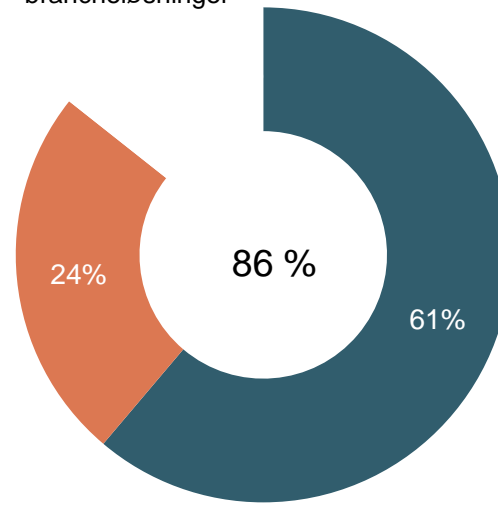
90% forventer at brugen af digitale brancheløsninger vil fortsætte efter corona.

Det gælder både ift. brugen af onlineløsninger/apps og brugen af installerede lbrancheløsninger.

Brug af branchespecifikke online-løsninger og apps



Brug af installerede brancheløsninger



- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad

Brugen af digitale værktøjer har haft flere positive effekter

Hos 3 ud af 4 har digitale løsninger medvirket til at fastholde aktivitetsniveauet

Hos 2 ud af 3 har digitale værktøjer forøget effektiviteten i deres arbejde. Hos 7 ud af 10 tager medarbejderne teknologi til sig hurtigere og mere velvilligt

- I meget høj grad / i høj grad
- I nogen grad
- I lav grad / i meget lav grad

fastholdelse af samme aktivitetsniveau som før krisen?



at forøge effektiviteten i vores arbejde?



at medarbejderne tager teknologi til sig hurtigere og mere velvilligt?



en mere effektiv hverdag i vores virksomhed?



at forbedre samarbejdet internt i virksomheden?



at løse konkrete udfordringer på byggepladsen?



at forbedre det eksterne samarbejde?



at forøge dokumentation omkring et internt samarbejde?



at forøge dokumentation omkring et eksternt samarbejde?



Highlights



Corona har medvirket til en acceleration i byggeriets brug af gængse digitale værktøjer

90% har forøget deres brug af gængse digitale værktøjer under corona, isæt i forbindelse med mødeaktivitet

Alle faggrupper har forøget deres brug af gængse digitale værktøjer under corona. Fra april til august ses den største stigning i bygherrers og arkitekters brug af digitale værktøjer til udveksling af dokumenter.

66% har samtidigt øget deres brug af digitale brancheløsninger – både online løsninger/apps og installerede løsninger. Fra april til august er andelen af entreprenører som benytter digitale brancheløsninger tredoblet, men også stigning hos de øvrige faggrupper.

9 ud af 10 forventer at brugen af digitale brancheløsninger vil fortsætte efter corona.

Highlights

Brugen af digitale værktøjer har haft flere positive effekter – især fastholdelse af aktivitetsniveauet, forbedret effektivitet og mere mod på at bruge teknologi

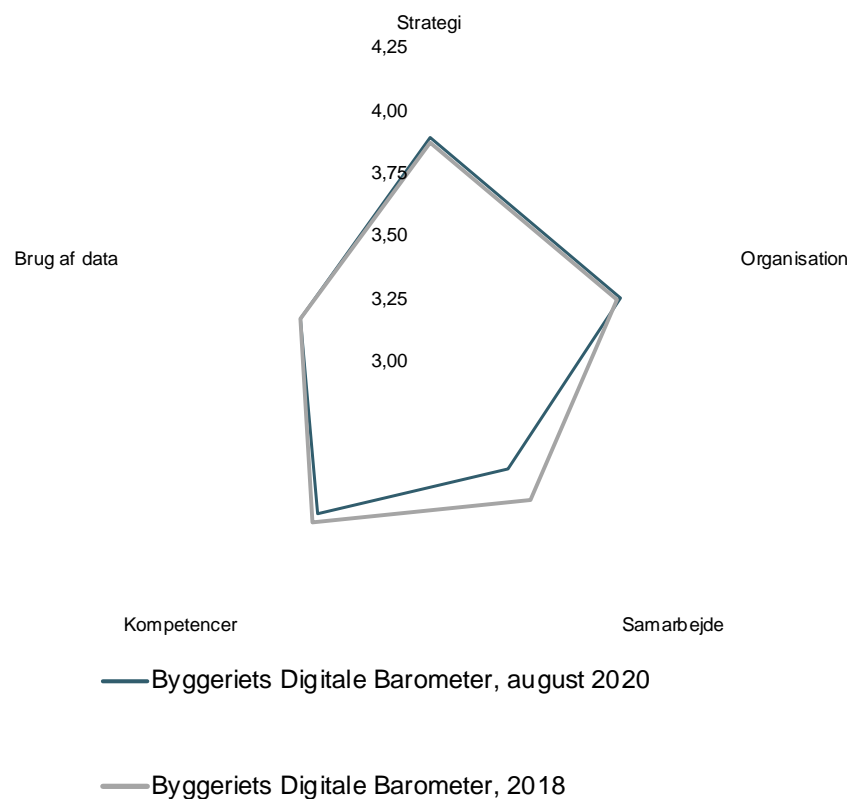


Men byggeriets samlede digitale omstilling står stille. Siden 2018 er der overordnet set ikke sket en betydelig udvikling i byggeriets digitalisering.

Byggeriets virksomheder har fortsat størst fokus på de dele af digitaliseringen som knytter sig til strategi, organisation og kompetencer – og fortsat mindst fokus på de dele som knytter sig til samarbejde med andre og brug af data.

Hvordan kan accelerationen i byggeriets brug af digitale værktøjer under corona blive løftestang for den samlede digitale omstilling i byggeriet?

Byggeriets digitale barometer viser ikke effekt af virksomhedernes corona-aktiviteter endnu - det slår endnu ikke igennem på den bredere digitalisering.....



Den digitale omstilling står stille!

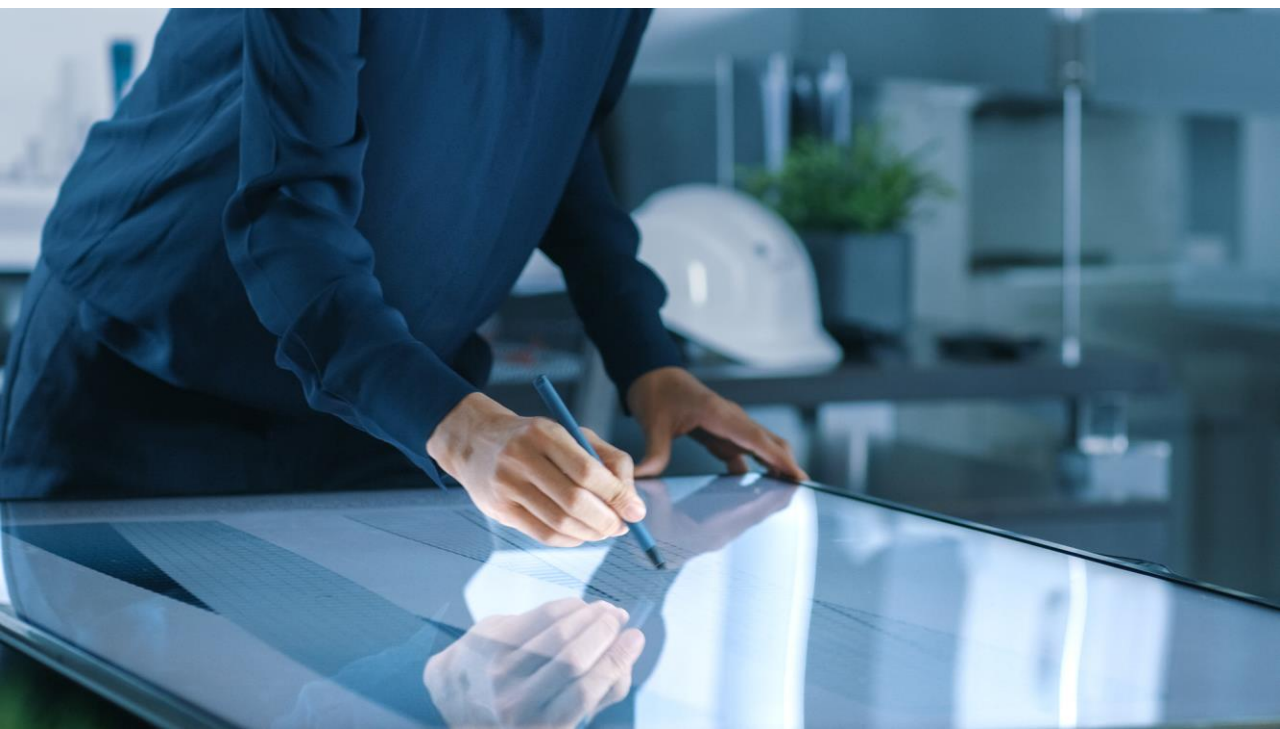
Siden 2018 er der overordnet set ikke sket en betydelig udvikling i byggeriets digitalisering.

Byggeriets virksomheder har fortsat størst fokus på de dele af digitaliseringen som knytter sig til strategi, organisation og kompetencer – og fortsat mindst fokus på de dele som knytter sig til samarbejde med andre og brug af data.

Men hvis de 9 ud af 10 har ret – så kan vi forvente en større positiv effekt!

Hvordan kan accelerationen i brugen af digitale værktøjer under corona blive løftestang?

Projekt ConTech Lab



Molio er gået sammen med Realdania og Industriens Fond om at højne produktiviteten og bæredygtighed gennem digitalisering og effektivt samarbejde i alle dele af byggeriet.

Vision er at understøtte byggeriets virksomheder, så de i fællesskab kan afprøve, udvikle og implementere nye løsninger, der skal bane vejen for en mere bæredygtig og produktiv fremtid.

Vi kortlægger i disse dage, hvordan vi bedst understøtter visionen gennem en forundersøgelse, der har fokus på dialog med branchens mange interessenter.

Tak for ordet !



Byggeriets Digitale Barometer
udkommer i næste uge

Se www.molio.dk
eller skriv til chv@molio.dk

MOLIO

MOLIO

MOLIO
viden, du bygger på